

Milano, 10 Ottobre 2019

## 101CAFFÈ' A BIENNALE MILANO - INTERNATIONAL ART MEETING

### “L'arte incontra la cultura del caffè”

Sono più di duecento gli artisti in mostra a **Biennale Milano - International Art Meeting**, mostra internazionale d'arte contemporanea, che **dal 10 al 14 Ottobre 2019** si tiene negli spazi di **Brera Site** in via delle Erbe 2. La manifestazione, ideata dal curatore di mostre e grandi eventi **Salvo Nignes** e presentata da **Vittorio Sgarbi**, giunta alla terza edizione, si rivolge ad un pubblico internazionale, con l'obiettivo di diffondere le opere di autori molto promettenti nel panorama artistico contemporaneo italiano e non. Per tale motivo propone un programma ricco di incontri culturali con tanti illustri ospiti del calibro di Francesco Alberoni, Massimo Giletti, Silvana Giacobini, Paolo Liguori, Morgan, Edoardo Bennato e Carolyn Smith. **101CAFFÈ'**, che già a Venezia, in occasione della Pro Biennale e a Spoleto, per Spoleto Arte ha dato il proprio immancabile contributo, rinnova a Milano, per il secondo anno, questo importante sodalizio con l'arte, mescolando la cultura del caffè alla variopinta creatività.

“UNA TAZZA DI CAFFÈ, IL PROFUMO DEL MONDO.”



101CAFFÈ' 

**Biennale  
MILANO**  
International Art Meeting

101CAFFÈ'

Valeria Musti - Ufficio Stampa

[ufficiostampa@101caffe.it](mailto:ufficiostampa@101caffe.it)

Tel: 02 99749896 / Cell: 345 7988968

[www.101caffe.it](http://www.101caffe.it)

*“Partecipiamo con soddisfazione alla Biennale Milano, che ci vede tra i partner della rassegna, per il secondo anno, orgogliosi di poter condividere la cultura dei nostri caffè, provenienti dalle migliori torrefazioni italiane di eccellenza, con illustri personaggi del mondo della cultura e dello spettacolo e con tutti i presenti, proprio a Milano, culla del nostro marchio,”* afferma Umberto Gonnella CEO e fondatore di 101CAFFÈ’.

Nell’ambito di questa prestigiosa vetrina, in uno spazio dedicato, trovano espressione le molte miscele artigianali di 101CAFFÈ’, oltre ad un vasto assortimento di bevande alternative e caffè aromatizzati, offerti a tutti gli ospiti, grazie all’unicità del caffè espresso di qualità del brand. L’azienda si conferma il primario marchio italiano specializzato nella vendita di caffè in tutte le sue forme, tramite la sua rete di negozi in franchising con cui condivide il gusto e la passione per il Made in Italy.

La mostra, ad ingresso gratuito, aperta tutti i giorni dal 10 al 14 Ottobre, dalle ore 10.00 alle ore 20.00, è l’occasione per mettere in mostra l’arte che viene prodotta anche nella città di Milano, opportunità per 101CAFFÈ’ di condividere proprio nell’arte valori che appartengono alla sua storia, come la passione, l’eccellenza, la ricerca dei suoi caffè pregiati.

*“Il nostro particolare ringraziamento va a tutta l’organizzazione di Biennale Milano che ci ha ospitato in un evento internazionale che si impone come un’accorta selezione di artisti di tutte le regioni d’Italia e di altri paesi, senza discriminazioni”*, conclude Umberto Gonnella.

*Le immagini sono liberamente utilizzabili*

## **101CAFFÈ' IN BREVE:**

101CAFFÈ' nasce nel 2010 da un'intuizione del fondatore Umberto Gonnella di "far tornare a parlare italiano l'espresso di qualità anche in cialde e capsule". Territorialità, artigianalità, attenta selezione sono i valori che contraddistinguono il "Made in Italy" e il fare impresa di 101CAFFÈ'.

Dal 2010, 101CAFFÈ' ha conosciuto una crescita e uno sviluppo costanti. Dopo l'avvio del primo negozio a gestione diretta per la sperimentazione del concept nel 2011 a Milano e l'apertura, l'anno successivo, del primo punto vendita in franchising, oggi sono 101 i negozi in franchising in Italia e all'estero. Nel piano di sviluppo del marchio sono previste molte aperture in Italia e per quanto riguarda l'estero, dopo la prima apertura ad ottobre 2017 a Signy, in Svizzera, a Marrakech ad ottobre 2018, a Singapore a novembre 2018 e Kuwait City a dicembre 2018, sono in programma nuove aperture in altri Paesi.

101CAFFÈ' è oggi noto al pubblico come lo specialista del caffè, in tutte le sue forme: in un unico punto vendita il cliente 101CAFFÈ' trova la qualità dell'espresso italiano, non solo in grani e macinato ma anche in cialde e capsule compatibili con tutte le macchine presenti sul mercato nazionale ed internazionale, oltre ad una gamma vastissima di bevande alternative come tea, ginseng, orzo, cioccolata, caffè verde e tante bevande gustose, come l'immancabile Nocciolino, sempre in monoporzione per tutte le macchine e sempre di alta qualità, vincitore del premio "Il mio prodotto del cuore 2018-2019", versione italiana del prestigioso "Best Product of the Year", di importanza internazionale. Nei negozi 101CAFFÈ' i clienti possono acquistare anche macchine da caffè, accessori ed una linea di prodotti di pasticceria artigianale, in piccolo formato, denominata "Le Sfizioosità" (marchio proprietario). Sempre a livello prodotto, nel corso del 2018, 101CAFFÈ' ha raggiunto un altro traguardo importante, come il lancio di una miscela di caffè certificata "Rainforest Alliance", in capsule compostabili per macchine Nespresso®, denominata Gran Milano. Con questo prodotto la gamma del porzionato ha acquisito ulteriore valore e grande forza di mercato.

101CAFFÈ' vende i suoi prodotti tramite una catena di negozi in franchising e tramite il negozio on line [www.101caffe.it](http://www.101caffe.it). La formula in franchising di 101CAFFÈ' ha reso questo marchio molto apprezzato non solo dai consumatori ma anche dagli affiliati, alcuni dei quali hanno aperto, nel tempo, fino a cinque punti vendita. La casa madre, infatti, instaura con i propri affiliati un rapporto nell'ottica del "win-win", dove entrambe le parti raggiungono i propri obiettivi, soddisfacendo i reciproci interessi. Il supporto dato all'affiliato è infatti totale: commerciale, grafico, logistico e formativo.

101CAFFÈ' è un unico centro integrato: la sua sede è a Buccinasco, nell'hinterland milanese, dove si concentrano tutte le attività aziendali, dalla direzione, alla logistica ed al magazzino. Le attività sono gestite internamente all'azienda, per un coordinamento ottimale: dall'amministrazione e contabilità, all'ufficio commerciale ed ufficio sviluppo Italia ed estero, alla comunicazione, che comprende grafica, ufficio stampa, copy, digital e produzioni video. Il magazzino centrale di 101CAFFÈ' occupa una superficie che supera i 2.500 mq con quattro ribalte per bilici e una a terra. Lo sviluppo del magazzino è stato imponente come quello dei punti vendita: si è passati dagli iniziali 80 posti pallet (nel 2011) agli attuali 4000.

I negozi 101CAFFÈ' hanno una personalità unica: vengono creati internamente packaging personalizzati ed esclusivi e prodotti che il cliente può trovare solo nei negozi 101CAFFÈ'.

Nel dicembre 2017, 101CAFFÈ' stringe un importante accordo con "Food Empire", multinazionale attiva nel food&beverage e quotata alla borsa di Singapore, attiva in 50 mercati nell'est del mondo e un fatturato di oltre 300 milioni di dollari americani/anno. Si tratta di un partner industriale che gode di massima autorevolezza nel settore e che dà a 101CAFFÈ' l'opportunità di avere un interlocutore di grande esperienza e di valori condivisi.

101CAFFÈ', grazie al know-how maturato negli anni, fatto di competenza, efficienza e creatività, mette a disposizione il proprio progetto di private label, offrendo un'esperienza di gusto con un caffè o una bevanda, scelta e firmata esclusivamente con il logo di quelle aziende che sono interessate alle infinite personalizzazioni che 101CAFFÈ' può realizzare per i clienti.

**101CAFFÈ'**

**Valeria Musti - Ufficio Stampa**

[ufficiostampa@101caffe.it](mailto:ufficiostampa@101caffe.it)

**Tel: 02 99749896 / Cell: 345 7988968**

[www.101caffe.it](http://www.101caffe.it)